

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Паршина А.А.

**Тенденции развития туризма и гостеприимства в
России и за рубежом**
рабочая программа дисциплины (модуля)

Учебный план 43.03.02_ЗФО_2023.plx
43.03.02 Туризм

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72

в том числе:

аудиторные занятия 6

самостоятельная работа 64

контактная работа во время
промежуточной аттестации (ИКР) 0,1

часов на контроль 1,9

Виды контроля на курсах:
зачеты 4

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	2	2	2	2
Иная контактная работа	0,1	0,1	0,1	0,1
Итого ауд.	6	6	6	6
Контактная работа	6,1	6,1	6,1	6,1
Сам. работа	64	64	64	64
Часы на контроль	1,9	1,9	1,9	1,9
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.э.н., Доцент, Левчук Валерия

Рецензент(ы):
к.э.н., Доцент, Шевченко Елена Михайловна

Рабочая программа дисциплины
Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки
43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана:
43.03.02 Туризм
утвержденного учёным советом вуза от 29.06.2023 протокол № 35.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Маркетинг, реклама и туризм

Протокол от 31.05.2023 г. № 10

Зав. Кафедрой Черемисова Н.Ф.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	освоения дисциплины Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом является формирование теоретических и практических знаний в области развития видов туристской деятельности и гостеприимства в России и за рубежом.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		ФТД
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Организация туризма на внутреннем рынке	
2.1.2	Организация туризма на международном рынке	
2.1.3	Технология и организация экскурсионных услуг	
2.1.4	Экологический туризм	
2.1.5	Туристские ресурсы ЮФО и РФ	
2.1.6	Социальный туризм	
2.1.7	Туристско-рекреационное проектирование	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
3.1 Знать	
способы и методы анализа и обработки научно-технической информации в области рынка туризма в России и за рубежом; основную терминологию и особенную терминологию, понятия по различным видам туризма; основные тенденции перспектив развития туризма и конкретных видов туристской деятельности в мировой практике и в России..	
3.2 Уметь	
находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туризма, выделять и различать различные виды туризма и их взаимосвязи; проводить комплексный анализ потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему использованию для различных видов туристской деятельности; определять возможности разработки и развития различных туристских продуктов в специальных видах туризма; самостоятельно овладевать новыми знаниями и навыками в области организации различных видов туристской деятельности..	
3.3 Владеть	
методами анализа, прогнозирования и обработки научно-технической информации в индустрии туризма; навыками	
ПК-1: Способен разрабатывать и реализовывать проекты в туристской индустрии	
ПК-1.1: Разрабатывает проекты в туристской индустрии	
Частично знает как разрабатывать проекты в туристской индустрии	
В большинстве случаев знает как разрабатывать проекты в туристской индустрии	
Уверенно и свободно знает как разрабатывать проекты в туристской индустрии	
Частично умеет разрабатывать проекты в туристской индустрии	
В большинстве случаев умеет разрабатывать проекты в туристской индустрии	
Уверенно и свободно умеет разрабатывать проекты в туристской индустрии	
Частично владеет разработкой проектов в туристской индустрии	
В большинстве случаев владеет разработкой проектов в туристской индустрии	
Уверенно и свободно владеет разработкой проектов в туристской индустрии	
ПК-1.2: Реализовывает проекты в туристской индустрии	
Частично знает как реализовать проекты в туристской индустрии	
В большинстве случаев знает как реализовать проекты в туристской индустрии	
Уверенно и свободно знает как реализовать проекты в туристской индустрии	
Частично умеет реализовать проекты в туристской индустрии	
В большинстве случаев умеет реализовать проекты в туристской индустрии	
Уверенно и свободно умеет реализовать проекты в туристской индустрии	
Частично владеет реализацией проектов в туристской индустрии	
В большинстве случаев владеет реализацией проектов в туристской индустрии	

Уверенно и свободно владеет реализацией проектов в туристской индустрии

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Тема 1. Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом. /Тема/	4	0				
1.2	/Лек/	4	1		Л1.1Л2.1		
1.3	/Пр/	4	0,5		Л1.1Л2.1		
1.4	/Ср/	4	16		Л1.1Л2.1		
1.5	Тема 2. Классификация видов туристской деятельности /Тема/	4	0				
1.6	/Лек/	4	1		Л1.1Л2.1		
1.7	/Пр/	4	0,5		Л1.1Л2.1		
1.8	/Ср/	4	16		Л1.1Л2.1		
1.9	Тема 3. Тенденции развития туризма за рубежом ближнем зарубежье /Тема/	4	0				
1.10	/Лек/	4	1		Л1.1Л2.1		
1.11	/Пр/	4	0,5		Л1.1Л2.1		
1.12	/Ср/	4	16		Л1.1Л2.1		
1.13	Тема 4. Тенденции развития туризма в России и в ее регионах /Тема/	4	0				
1.14	/Лек/	4	1		Л1.1Л2.1		
1.15	/Пр/	4	0,5		Л1.1Л2.1		
1.16	/Ср/	4	16		Л1.1Л2.1		
1.17	/ИКР/	4	0,1		Л1.1Л2.1		
1.18	/Зачёт/	4	1,9				

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**5.1. Контрольные вопросы и задания**

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

1. Тенденции развития туризма на мировом рынке в настоящее время.
2. Виды международного туризма.
3. Договор с клиентом: суть, предмет договора, основные разделы.
4. Возможные проблемы в оформлении и реализации договора с клиентом.
5. Агентский договор: суть, предмет договора, основные разделы.
6. Клиентский договор: суть, предмет договора, основные разделы.
7. Возможные проблемы в оформлении и реализации агентского договора.
8. Возможные проблемы в оформлении и реализации клиентского договора

Тестовые задания:

1. Национальный туризм –это путешествия:
 - а)по России иностранных граждан,
 - б)по России иностранных граждан и иностранных туристов,
 - с)по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны
2. Международный туризм –это путешествия:
 - а)иностраннх граждан по России,
 - б)граждан России по иностранным государствам,
 - с)иностраннх граждан по России и российских граждан зарубежом
- 3.К какой группе стран можно отнести Россию?
 - а)развитые страны,
 - б)развивающиеся страны,
 - с)страны с переходной экономикой,
 - д)страны с социальным рыночным хозяйством

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:

1. Субъекты туристского рынка: характеристика и анализ взаимоотношений.

2. Мотивация как определяющая характеристика путешествия.
3. Характеристика различных подходов к классификации туризма.
4. Характеристика этапов развития мирового туризма.
5. Классификация курортов мира, важнейшие курортные районы мира.
6. География туризма с целью отдыха и развлечений.
7. Территориальная структура международного туризма.
8. География тематических парков в Европе
9. География тематических парков мира, особенности функционирования данного сектора мирового туризма.

Тестовые задания:

1. Выберите перспективные направления экстремального туризма:

- a) дайвинг,
- b) шоп-туры,
- c) рафтинг,
- d) инсентив-туры,
- e) парашютный спорт.

2. Выявите пять сегментов рынка с наиболее динамичным развитием:

- a) лечебно-оздоровительный туризм,
- b) приключенческий, экологический,
- c) клубный отдых,
- d) культурный туризм,
- e) религиозный туризм,
- f) МICE-индустрия,
- g) круизы и путешествия в тематические парки.

3. Коста-Рика – один из мировых лидеров в развитии:

- a) делового туризма,
- b) клубного отдыха,
- c) экологического туризма.

4. Отметьте два основных региона круизного бизнеса:

- a) Средиземноморский бассейн,
- b) Балтийское море,
- c) Гавайи и Карибский бассейн,
- d) острова южной части Тихого океана.
- e) Сиамский залив,
- f) Индийский океан,
- g) Северный Ледовитый океан.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки навыков:

1. Характеристика событийного туризма в мире. География крупнейших карнавалов и фестивалей.
2. Туристско-рекреационные регионы лечебного туризма Зарубежной Европы.
3. Характеристика приморских (приозёрных) и горных курортов мира.
4. Международные туристские организации: цель их создания, функции, различия.
5. Составление туроператорской программы тура. Основные составляющие.
6. Особенности организации экологического туризма (заповедники России)
7. Особенности организации экологического туризма (национальные парки зарубежных стран)

Тестовые задания:

1. Среди городов выделите центры католического паломничества:

- a) Барселона
- b) Фатима
- c) Бари
- d) Афон
- e) Мадрид
- f) Берлин

2. Среди горнолыжных центров выберите находящиеся в Австрии:

- a) Сан-Антон
- b) Давос
- c) Санкт-Мориц
- d) Лех
- e) Бриксен
- f) Куршавель

3. Основным «поставщиком» деловых туристов в Европе является:

- a) Великобритания
- b) Германия
- c) Франция
- d) Италия
- e) Швейцария
- f) Испания

4. Этап зарождения и становления индустрии туризма продолжался:

- а) с 1800 по 1900 гг.
 б) с 1096 по 1270 гг.
 в) с 1700 по 1800 гг.
 г) с 1900 по 1960 гг.

5. Среди туристских регионов мира въездной туризм развивается самыми быстрыми темпами в:

- а) Европе
 б) Азиатско-Тихоокеанском регионе
 в) Америке
 г) Африке

5.2. Темы письменных работ

1. Тенденции развития туризма на мировом рынке в настоящее время.
2. Виды международного туризма.
3. Договор с клиентом: суть, предмет договора, основные разделы.
4. Возможные проблемы в оформлении и реализации договора с клиентом.
5. Агентский договор: суть, предмет договора, основные разделы.
6. Клиентский договор: суть, предмет договора, основные разделы.
7. Возможные проблемы в оформлении и реализации агентского договора.
8. Возможные проблемы в оформлении и реализации клиентского договора.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине «Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом» включает:

- 1) оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:
 - устный и письменный опрос,
 - собеседование,
 - реферативное задание,
 - тестовое задание
- 2) оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме: контрольных вопросов и заданий для экзамена.

5.4. Перечень видов оценочных средств

- экзамены;
- решение практических ситуаций;
- тестирование;
- доклады;
- рефераты.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Гаврилова С. В., Томская А. Г., Дмитриев А. В.	Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс	Москва: Евразийский открытый институт, 2011

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Воскресенский В. Ю.	Международный туризм: учебное пособие	Москва: Юнити, 2015

6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1	2. Информационная справочная система «Гарант»
6.3.2.2	1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

№	Назначение	Оборудование	ПО	Адрес	Вид
462	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 15 шт., стул – 30 шт., доска – 1 шт.,		344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104	

	индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации				
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)					
<p>Освоение дисциплины (модуля) Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом основано на комплексном формировании заданных показателей компетенций, представляющих собой, соответствующие знания, умения и навыки. Показатели компетенций «Знать» формируются преимущественно на основе лекционного материала и частично в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.</p> <p>Показатели компетенций «Уметь» и «Владеть» формируются в результате выполнения практических заданий и в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.</p> <p>Целью семинарского занятия является проверка усвоения программного материала по дисциплине (модулю) Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом, осуществление контроля и помощи в организации самостоятельной работы студента.</p> <p>На семинарском занятии закрепляется обучение студентов самостоятельной работе с литературой и вспомогательным материалом. Студенты вырабатывают навык исследования по проблемным вопросам психологии.</p> <p>Занятие проводится после прочитанной лекции по теме учебной программы. При подготовке к семинарским занятиям рекомендуется использовать учебную литературу, относящуюся к изучаемой теме.</p> <p>Семинарское занятие включает доклады студентов по вопросам для самостоятельного изучения.</p> <p>К самостоятельной работе студентов относится: конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе; самостоятельное изучение вопросов по теме; подготовка к промежуточной аттестации</p>					